



The Art Newspaper Édition française

UN MENSUEL QUI PARLE D'AMOUR

À RETROUVER DANS LES KIOSQUES

Au sommaire de ce troisième numéro : **un dossier spécial Amour** avec une analyse de **Paul Ardenne** sur l'art d'aimer, à travers 25 ans d'expositions sur ce thème aux multiples facettes ou encore le **Printemps de l'amour**, un parcours composé par **Cédric Aurelle** à travers des expositions récentes qui abordent ce sentiment sous l'angle politique. Ce mois-ci, pour l'interview du « **grand témoin** », **Carole Blumenfeld** a rencontré **Fabio Sargentini**, personnalité phare de la scène culturelle italienne.

Au fil des pages, le lecteur découvre **les actualités des musées et galeries d'art** en France et à travers le monde, notamment en Suisse, en Belgique, au Canada, en Italie, au Maroc, en Grèce ; aux États-Unis, une visite à travers les nouvelles scènes artistiques en **Amérique centrale**.



THE ART NEWSPAPER

Comme à chaque édition, une importante place est accordée aux rubriques « **L'art et les mondes du travail** », « **Marché de l'art** », « **Artistes** », « **Patrimoine** » et « **Expositions** ». Sont aussi proposées les **chroniques** d'**Éric de Chasse**y et **Béatrice Gross** et des analyses transversales sur le **Droit** avec l'avocat **Alexis Fournol**, qui nous livre également une réflexion sur la question des restitutions aux pays d'Afrique.

La **littérature** est très présente dans ce numéro 3, avec une **sélection de beaux livres** et comme chaque mois, une **création littéraire** d'un écrivain en liaison avec l'univers de l'art ; pour ce numéro **Aaron Peck** a accepté de confier un extrait de son prochain livre « *L'art mauvais* »

Après un lancement qui s'est révélé concluant pendant la période de la FIAC, le mensuel *The Art Newspaper Édition française* progresse encore avec une diffusion de 21 000 exemplaires.

Avec son offre complémentaire de média numérique et imprimé, il renforce sa position dans le paysage journalistique francophone et demeure fidèle à sa philosophie : fournir une information inédite, approfondie et exigeante, grâce à l'excellence d'une équipe de journalistes à Paris et un réseau de 50 correspondants du Groupe présents dans 30 pays.

« Moins de sept mois après notre lancement sur le web de The Art Newspaper Daily, et après le succès rencontré par les deux premiers numéros du nouveau mensuel, The Art Newspaper Édition française confirme sa rapide implantation dans le panorama de la presse artistique pour y devenir une référence. Si la majorité de nos abonnés sont en France, nous observons également une internationalisation de notre lectorat en Europe, aux États-Unis, en Asie du Sud-Est et également au Canada.

*Nous affichons notre singularité par la multiplicité des points de vue et des signatures prestigieuses. Pour cette fin d'année, nous proposons dans le numéro 3 un dossier **Amour**, aux côtés d'un ensemble d'analyses uniques sur l'actualité artistique en France et dans le monde », commente **Philippe Régnier**, fondateur et directeur de la rédaction.*

Respecté pour son travail d'investigation, son indépendance et sa vision globale inégalée dans le champ de la presse artistique, The Art Newspaper est l'outil de référence pour tous les acteurs du milieu de l'art à travers le monde.

L'ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE

L'**équipe rédactionnelle** est constituée de journalistes spécialisés, qui incarnent les valeurs de The Art Newspaper, proposant des **articles sans concession** et un **regard ouvert sur la globalité des tendances du monde de l'art**.

Au sein du Mensuel, l'équipe constituée aux côtés de **Philippe Régnier** réunit **Anaël Pigeat** Editor-at-large et **Stéphane Renault**, rédacteur en chef adjoint.

À la rédaction, **Alexandre Crochet** (Rédacteur en chef adjoint du Daily) est responsable des pages **Marché de l'art** et **Carole Blumenfeld**, du secteur de l'art ancien.

Pour renforcer son positionnement sur les scènes francophones, le Mensuel s'appuie sur des spécialistes tels que **Bernard Marcelis** pour la Belgique, **Jerôme Delgado** pour le Canada, **Emmanuel Grandjean** pour la Suisse.

Des journalistes internationaux, **critiques d'art et curateurs** prennent également la plume pour The Art Newspaper : **David d'Arcy**, **Paul Ardenne**, **Cédric Aurelle**, **Tristan Bera**, **Raphaël Brunel**, **Margaret Carrigan**, **Éric de Chasse**y, **Antoine Chatelain**, **Stéphane Corréard**, **Jean-Marie Durand**, **Alexis Fournol**, **Florian Gaité**, **Bérénice Geoffroy-Schneiter**, **Thierry Grillet**, **Béatrice Gross**, **Nancy Kenney**, **Eric Loret**, **Guitemie Maldonado**, **Vincent Martigny**, **Khaouthar Oudrhiri**, **Aaron Peck**, **Olivier Rachet**, **Maxime Rovère**, **Victoria Stappley-Brown**, **Anne-Lys Thomas**, **Natacha Wolinski**, **Osman Can Yerebakan**, **Clélia Zernik**.



THE ART NEWSPAPER

À PROPOS DE THE ART NEWSPAPER FRANCE

THE ART NEWSPAPER FRANCE - UNE DOUBLE AMBITION

#1 Grâce à un réseau unique au monde de cinquante correspondants basés dans plus de trente pays, apporter une information véritablement internationale sur l'art, une dimension inédite dans la presse artistique francophone.

#2 Contribuer au rayonnement de la scène francophone et de ses acteurs, dans tous les domaines de l'art, en diffusant les articles sur l'actualité hexagonale, dans les éditions du Groupe publiées en Chinois, en Russe, en Italien, en Grec et en Anglais.

Le Groupe THE ART NEWSPAPER, fondé à Londres en 1990, est un réseau unique de titres de presse papier et en ligne avec des antennes éditoriales à **Londres, Turin, New York, Moscou, Shanghai, Athènes et Paris. Une édition israélienne sera aussi lancée en 2019.**

Les six éditions représentent un panel de plus de **1,3 million de lecteurs, à travers le monde.**

Ce lectorat est constitué de directeurs d'institutions publiques et privées, de galeries internationales de premier plan, de maisons de ventes leaders sur le marché, des consultants en acquisition d'œuvres d'art, de trustees, de curateurs, d'artistes et de collectionneurs qui souhaitent être informés avant tout le monde des derniers développements de l'actualité artistique.

THE ART NEWSPAPER FRANCE - CHIFFRES-CLÉS

1 Daily, 5 numéros, du lundi au vendredi

1 Mensuel (tiré à 21 000 exemplaires)

50 correspondants du Groupe The Art Newspaper présents dans 30 pays.

6 éditions internationales représentant un panel de plus de 1,3 million de lecteurs

59,90 € TTC, prix de lancement pour un abonnement annuel au Mensuel, 79,90 * TTC pour un abonnement couplé Daily + Mensuel

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

CONTACTS PRESSE

Sylvia Beder

sylvia@sylviabeder.com

t. +33(0)6 45 01 88 03

www.sylviabeder.com

Sommaire Décembre 2018 – n° 3

4 News

Politiques culturelles

- 8 **PUBLIC-PRIVÉ : DE LA CONCURRENCE À L'ÉCOSYSTÈME**
VINCENT MARTIGNY

Suisse

- 10 **LE FUTUR « QUARTIER DES ARTS » QUI VA TRANSFORMER LAUSANNE**
EMMANUEL GRANDJEAN
- 11 **« L'INSTITUT SUISSE APPARTIENT AUSSI AUX ROMAINS »**
ENTRETIEN AVEC JOËLLE COMÉ
PAR EMMANUEL GRANDJEAN

Belgique

- 12 **BRUXELLES, DU 8^e ART AU STREET ART**
BERNARD MARCELIS

Maroc

- 13 **UNE 4^e ÉDITION DE LA BIENNALE DE CASABLANCA EN DEMI-TEINTE**
OLIVIER RACHET

Canada

- 14 **LE MUSÉE SUR ORDONNANCE**
JÉRÔME DELGADO

Musées

- 15 **PORTRAIT DE GEORGES-HENRI RIVIÈRE EN AVANT-GARDISTE**
BÉRÉNICE GEOFFROY-SCHNEITER

Artistes

- 16 **ANNE ET PATRICK POIRIER DISENT LA FRAGILITÉ DU MONDE**
ENTRETIEN PAR ANAËL PIGEAT
- 18 **DANS LA NUIT ROSE DES MESAS AVEC LOUIDGI BELTRAME**
RAPHAËL BRUNEL
- 19 **ANAËLLE VANEL : LE TEXTE ET L'IMAGE ENSEMBLE**
ÉRIC LORET
- 20 **LES FRUITS SYNCRÉTIQUES DE SOL CALERO**

Biennale

- 21 **QUEL NOUVEL ORDRE MONDIAL À LA BIENNALE D'ATHÈNES ?**
TRISTAN BERA

Amérique centrale

- 21 **PORTRAIT DE GROUPE D'UNE SCÈNE EN DEVENIR**
MAXIME ROVÈRE

Dossier Amour

- 24 **LE LOUVRE-LENS DÉCLARE L'AMOUR**
CAROLE BLUMENFELD
- 25 **L'ART D'AIMER : 25 ANS D'EXPOSITIONS**
PAUL ARDENNE
- 26 **LE PRINTEMPS DE L'AMOUR**
CÉDRIC AURELLE
- 28 **REGARDEZ-MOI ! DÉSIRS ET INDÉPENDANCES**
THIERRY GRILLET

Expositions

- 29 **OVIDE REVISITÉ**
CAROLE BLUMENFELD
- 30 **UN CUBISME, DES CUBISMES**
GUITEMIE MALDONADO
- 31 **PAULA REGO AU BAL SOUS LA LUNE**
ANAËL PIGEAT
- 32 **L'ÉPOPÉE DOUCE ET TRAGIQUE D'ANA MENDIETA**
JEAN-MARIE DURAND
- 33 **AU BRÉSIL, LA LUTTE DES FEMMES SUR LE TERRAIN DE L'ART**
MAXIME ROVÈRE
- 34 **LES ENTRELACEMENTS DE HAEGUE YANG**
JEAN-MARIE DURAND

- 35 **VIJA CELMINS, UNE ARTISTE RARE AU SFMOMA**
NANCY KENNEY

- 35 **AFRICOBRA À L'HONNEUR À MIAMI**
VICTORIA STAPPLEY-BROWN

- 36 **À VOIR AUSSI**

Grand témoin

- 38 **FABIO SARGENTINI, CINQ ANNÉES FONDATRICES POUR L'ART ITALIEN**
ENTRETIEN PAR CAROLE BLUMENFELD

Littérature

- 40 **L'ART MAUVAIS**
AARON PECK

Livres

- 42 **UN PORTRAIT DE JEAN FOURNIER PAR CATHERINE FRANCBLIN**
CLÉLIA ZERNIK
- 42 **QUE DU FEU ! FAUSSAIRES ILLUSTRÉS PAR HARRY BELLET**
GUITEMIE MALDONADO
- 43 **LE PLUS BEL ÂGE DE LA SCÈNE FRANÇAISE**
ÉRIC LORET
- 43 **30 ANS D'ART AU CRÉDAC**
FLORIAN GAITÉ
- 44 **Sélection beaux livres**
- Chroniques
- 46 **PERFORMANCE ET MUSÉE : PRÉSERVER LE VIVANT**
BÉATRICE GROSS
- 46 **DÉFENDRE LA MULTIPLICITÉ DES POINTS DE VUE**
ÉRIC DE CHASSEY

Recherche

- 47 **LES INÉDITS CACHÉS DU CABINET DES DESSINS DE BESANÇON**
ANTOINE CHATELAIN

Marché

- 48 **GALERISTES, SALON DE CARACTÈRE**
ALEXANDRE CROCHET
- 48 **SOTHEBY'S, VITRINE DE LUXE POUR LES JEUNES MARCHANDS**
ALEXANDRE CROCHET
- 49 **PARIS PHOTO AU FIRMAMENT**
NATACHA WOLINSKI
- 49 **DES GALERIES S'ENGAGENT CONTRE LA TRANSPHOBIE DANS LES FOIRES DE MIAMI**
OSMAN CAN YEREBAKAN
- 50 **À NEW YORK, DES RECORDS DOPÉS PAR LES GARANTIES**
ALEXANDRE CROCHET
- 50 **LE NOUVEL ESPACE DE LA GALERIE MAGNIN-A**
JEAN-MARIE DURAND
- 51 **PIERRE SOULAGES, UN FRANÇAIS À NEW YORK**
ALEXANDRE CROCHET
- 52 **PORTRAIT : AUGUSTIN DE BAYSER, LE DÉCOUVREUR DE GOYA**
CAROLE BLUMENFELD

Art et mondes du travail

- 53 **LA RÉSIDENCE DE SARA FAVRIAU À LA COMPAGNIE FRANÇAISE DU BOUTON**
STÉPHANE RENAULT

Droit

- 54 **L'APPROPRIATION ARTISTIQUE DANS LES FILETS DE LA JUSTICE**
ALEXIS FOURNOL, AVOCAT À LA COUR

L'Objet de...

- 55 **STÉPHANE CORRÉARD CHOISIT PHILIPPE MAYAUX : TOMBEAU UTOPIQUE. LE DIFFICILE TRAVAIL DU CHAPEAU (DE TERRE)**

ÉDITORIAL

DES RESTITUTIONS ET DES QUESTIONS

Le rapport rendu par Bénédicte Savoy et Felwine Sarr au président de la République le 23 novembre dernier a fait l'effet d'une bombe. Ses conclusions vont effectivement bien au-delà de ce qui était attendu et pourraient entraîner un véritable séisme dans le monde des musées français. Le postulat de départ était simple : constatant que la plupart des chefs-d'œuvre du patrimoine africain se trouvent aujourd'hui dispersés hors du continent, et notamment dans les musées de l'Hexagone, Emmanuel Macron souhaitait savoir s'il était possible, et dans quelles conditions, de rendre ces artefacts accessibles à leur pays d'origine. Cette réflexion généreuse s'inscrit pleinement dans un contexte postcolonial, alors que le domaine de l'art n'a jamais réellement tiré les conséquences de la décolonisation. Les collections d'art africain classique des grands musées français ont en effet été constituées pour la plupart à une époque où la France occupait ces territoires. Se pose indéniablement la question du consentement des populations locales à se séparer de leur patrimoine, des pièces souvent liées à des cultes que les évangélistes souhaitaient éradiquer. Le rapport Savoy-Sarr aurait pu s'en tenir à des dépôts à long terme. Il va plus loin en préconisant

une restitution pure et simple d'œuvres aujourd'hui inaliénables, ce qui n'est pas sans poser des problèmes juridiques (lire en une). Si cette proposition était retenue, elle fragiliserait nos collections nationales, notamment les collections de peintures italiennes dont bon nombre de pièces ont été rapportées de la péninsule par les troupes napoléoniennes, et que l'Italie pourrait nous réclamer.

Se pose alors la question des intentions du président de la République, qui ne sont assurément pas seulement culturelles. L'Afrique représente un formidable potentiel économique pour les années à venir, et ce geste pourrait constituer le premier acte d'une nouvelle relation avec le continent qui tournerait ainsi le dos à la Françafrique. Cet épisode s'inscrirait sur la liste qui ne cesse de s'allonger de ce que l'on appelle aujourd'hui la diplomatie culturelle, et dont la France est la championne toutes catégories. Il n'est pas sûr, en revanche, que les conservateurs de musée voient d'un bon œil le départ d'une partie de leurs collections. Les débats ne font que commencer.

PHILIPPE RÉGNIER

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION